

COMUN GENERAL DE FASCIA
PROVINCIA DI TRENTO



COMUN GENERAL DE FASCIA
PROVINZIA DE TRENT

ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE DEL CONSEI DE PROCURA

N. 83/2024 DEL 25.11.2024

ENJONTA TE LA DELIBERAZION DEL CONSEI DE PROCURA

N. 83/2024 DAI 25.11.2024

**Scheda illustrativa
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

1	Piano Strategico Giovani	
Codice [1]		
titolo	PSG 2025 della Val di Fassa	
per l'anno/per gli anni [2]	2025	
del PGZ di	Val di Fassa - La Risola	

2	Referente istituzionale del PGZ	
Nome	Amedeo	
Cognome	Valentini	
Recapito telefonico		
Recapito e-mail/PEC		

3	Referente amministrativo del PGZ	
Nome	Evelyn	
Cognome	Bortolotti	
Recapito telefonico		
Recapito e-mail/PEC		

4	Referente tecnico-organizzativo del PGZ	
Nome	Stefania	
Cognome	Povolo	
Recapito telefonico		
Recapito e-mail		



5 Data di costituzione del Tavolo		
1	1	2008

6 Comuni componenti il territorio del PGZ			
1	Moena	2	Soraga
3	San Giovanni di Fassa	4	Mazzin
5	Campitello	6	Canazei
7		8	
9		10	
11		12	
13		14	
15		16	
17		18	
19		20	
21		22	

7 Componenti del Tavolo alla data di approvazione del PSG			
	Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante[3]	Note[4]
1	Comun general de fascia	Amedeo Valentini	referente istituzionale
2	Comune di Moena	Cristina Donei	Assessore alla cultura
3	Comune di moena	Biju Vadagnini	Rappresentante civico
4	Comune di Soraga	Sandra Bussolon	Assessore alla cultura
5	Comune di Canazei	Doris Fosco	Assessore alla cultura



6	Comune di Campitello	Daria Rasom	Assessore alla cultura
7	Comune di campitello	Federica Davarda	portavoce civica
8	Scola ladina di fascia	Thomas Zulian	portavoce istituto scolastico
9	Comune di Mazzin	Elisa Tommasello	Portavoce amministrazione
10	Comune di San Giovanni di Fassa	Lucia Dellagiacoma	Assessore alla cultura
11	Comune di San Giovanni di Fassa	Melissa Locatin	portavoce civico
12	Referente tecnico istituzionale	Stefania Povolo	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			



8 Dal contesto agli obiettivi	
Analisi del contesto territoriale (max 10000 battute)	<i>Esplicitazione di elementi di conoscenza su questioni significative inerenti le politiche giovanili del territorio, desunti ad esempio:</i> - dall'esito di progetti approvati negli anni precedenti; - da azioni di monitoraggio e valutazione compiute dal Tavolo PGZ; - da istanze provenienti da portatori di interesse e attori significativi; - da dati quantitativi e/o di carattere statistico esaminati; - da fenomeni emergenti rilevati. <i>Si chiede di evidenziare anche il processo (fasi operative; azioni intraprese; modalità di lavoro utilizzate) che ha portato i membri del tavolo ad esplicitare gli elementi di conoscenza descritti.</i>
DATI demografici rilevanti (fonte ISTPAT): popolazione residente in val di Fassa al 1 luglio 2023: 9.972 popolazione residente in val di fassa di lingua ladina al 1 luglio 2023 6.066 giovani residenti in Comun General de Fascia appartenenti alla fascia 11-35: 2.216 Plessi scolastici superiori a cui confluiscano i giovani di Fassa: 1 (indirizzo scientifico, linguistico e arte)+ accesso all'Istituto d'istruzione la rosa bianca di Cavalese e Predazzo in Val di Fiemme e conseguente partecipazione mista alle iniziative territoriali di fiemme o di fassa. Per coinvolgere quest'anno i componenti del tavolo nella definizione della programmazione 2025 nell'autunno 2024 è stato condiviso loro un questionario per approfondire le tematiche prioritarie all'interno del tavolo stesso, anche a confronto con la ricerca estesa invece alla popolazione durante l'anno 2023. Se da parte dei progettisti e dei partecipanti al 4° progetto del 2024 è emersa grande soddisfazione per la proposta variegata offerta e una naturale iniziale ritrosia verso i progetti proposti da nuovi progettisti, secondo le istanze ottenute dal tavolo le risposte rimandano a due sostanziali sfide: Maggior attenzione a una partecipazione giovanile all'interno della comunità, in cui dimostra sicuramente la presenza ma spesso in modo discontinuo e differente dalle attività di volontariato e di comunità a cui siamo effettivamente abituati. Una sostanziale differenza anche al senso di appartenenza, di identità e di adozione di stili di vita "di comunità", cosa che presta il fianco a una frammentazione sociale, a un aumento di stili di vita non corretti, all'aumento di sedentarietà e a un incremento di interventi a supporto di un corretto stile di vita, nutrizionale e psicologico. Ciò che appare però è che una volta motivati i nostri giovani sono in grado di produrre alti esempi di creatività, di impegno sociale, e di partecipazione, ma che spesso la struttura istituzionale non è in grado di recepire e affiancare.	





Assi prioritari (max 7000 battute)	- <i>Oggetti da affrontare alla luce dell'analisi di contesto;</i> - <i>ulteriori priorità individuate dal tavolo.</i>
	dalle riflessioni condivise all'interno del tavolo in ordine di apprezzamento si è deciso di lavorare sui seguenti assi prioritari, da proporre all'interno del bando progetti e delle attività strategiche: - Orientamento a una corretta immagine di sé, corporea e psicologica (promozione del benessere emotivo, lotta ai disturbi alimentari e alle dipendenze) dei giovani e della comunità, come esempio proattivo e in evoluzione per i nostri giovani, come orientamento in questo mondo dinamico. - Rapporto tra giovani e digitale (corretto utilizzo ma anche mentoring per le generazioni vittime di digital divide, contrasto all'hate speech e cyberbullismo) in un confronto intergenerazionale nel rispetto delle differenze tecniche e di utilizzo - Supporto alla produzione culturale e di nuove attività creative, tema sempre molto apprezzato dai progetti negli ultimi anni, in grado di rivelarsi sempre momento di riflessione sugli altri temi proposti e essere mezzo e mai puro fine virtuoso. - Migliorare il coinvolgimento e la motivazione del tavolo di lavoro e della comunità alle politiche giovanili: si riconosce la difficoltà nell'approccio sistematico e scientifico di rendicontazione e monitoraggio delle attività, ma si rileva una sostanziale necessità di affiancare i giovani e la comunità in un dialogo più sistematico e integrato, in grado di trasmettere le corrette conoscenze sulla pianificazione progettuale e allo stesso tempo ritrovare il gusto di lavorare assieme su un presente di opportunità e condivisione.



Obiettivi Suddividere per ogni anno di riferimento in caso di PSG pluriennale (max 7000 battute)	<i>Da formulare in base agli assi prioritari, utilizzando verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere...) che evidenzino lo scarto tra un prima e un dopo.</i> <i>Distinguere e connettere obiettivi riferiti all'annualità del Piano e finalità di medio lungo periodo (vision strategica territoriale).</i>
- Orientamento a una corretta immagine di sé, corporea e psicologica (promozione del benessere emotivo, lotta ai disturbi alimentari e alle dipendenze): promuovere all'interno del bando progetti attività a supporto di questo tema delicato, coinvolgere la comunità in una serie di incontri congiunti intergenerazionali e progettazioni con la rete psicologi e gruppi ama del territorio - Rapporto tra giovani e digitale (corretto utilizzo ma anche mentoring per le generazioni vittime di digital divide, hate speech e cyberbullismo) promuovere la tematica nel bando progetti, proseguire e approfondire l'attività sul cyberbullismo già iniziata dalle politiche culturali - Supporto alla produzione culturale e di nuove attività creative: dopo l'ottima riuscita dei progetti del 2024, si proporrà un focus alle attività culturali innovative e a quelle tradizionali all'interno del bando progetti - Migliorare il coinvolgimento e la motivazione del tavolo di lavoro e della comunità alle politiche giovanili il tavolo propone di: Aprire le riunioni del tavolo e fare in modo che i giovani dei vari paesi affianchino i referenti. Fare degli incontri aperti a tutti nei vari paesi e non solo al comun general Proporre degli eventi non statici ma che si potranno evolvere in più luoghi, dove i giovani si sentiranno coinvolti da protagonisti	



Risultati Attesi <i>(max 4000 battute)</i>	<i>Cosa saremmo contenti di ottenere? Qual è lo scarto auspicato?</i>
Ci si auspica di ottenere una serie di riflessioni in condivisione con la comunità per quanto riguarda uso del digitale e immagine personale del giovane, una serie di esempi di espressività condivisibili con e tra le varie generazioni e una comunità più partecipe, motivata, desiderosa di lavorare assieme alle progettualità dei giovani (almeno 3 momenti di condivisione e restituzione sul tema) una partecipazione di almeno 100 persone alle attività di restituzione e divulgazione dei progetti promossi e attivati dai ragazzi - aumentare la partecipazione del tavolo con incontri e riunioni più frequenti, con l'inserimento di nuovi componenti e eventuali sostituti (min 1 riunione ogni 2 mesi) la produzione di eventi di rilevanza socioculturale in grado di portare alla riflessione proattiva della comunità, e restituiscano quanto fatto dai singoli progetti (min 1 evento di restituzione a progetto)	





9	La relazione con il territorio [5]	
Strategie di azione con gli attori significativi (max 5000 battute)	<i>In base agli obiettivi stabiliti, quali azioni il tavolo deve mettere in campo:</i> - per sensibilizzare, coinvolgere, attivare i portatori di interesse (giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.); - per far emergere, supportare e affiancare ipotesi di progetto.	
-Affiancare con ancora più puntualità i giovani progettisti "facendoli adottare" da associazioni e cooperative in grado di fare da mentori sul territorio, permettendo loro di sperimentare e "sbagliare" in un sistema protetto. -Approfondire i rapporti con gli enti produttori di cultura sul territorio, sempre più supporto informale e fattivo ma per ora poco formale e sistematico nel tavolo - aumentare la comunicazione territoriale, attraverso certamente i social network e le figure "testimonial" di riferimento, ma anche attraverso la pianificazione di più momenti di contatto tra noi, di networking fisico e di prossimità, che costituisce di fatto la modalità di condivisione tradizionale.		



Azioni di promozione e comunicazione [6] (max 5000 battute)

potenziamento dei canali comunicativi, affidando l'incarico a un team esterno anche attraverso le risorse strategiche

aumentare la collaborazione con la stampa locale, già molto attenta alle attività delle politiche giovanili



10	Scelta dei progetti
Criteri di ammissibilità e valutazione dei progetti (max 6000 battute)	<i>I criteri di ammissibilità devono tenere conto della coerenza delle proposte con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi stabiliti dal PSG.</i> <i>I criteri di valutazione possono fare riferimento anche a elementi di qualità progettuale (ad esempio: coerenza tra obiettivi e azioni; coerenza tra spese previste, obiettivi e azioni; congruenza degli obiettivi in relazione alle risorse individuate; partnership attivate, ecc.).</i>
	Data l'esperienza maturata e la rispondenza effettiva da parte della popolazione giovanile, rimangono prioritari i criteri di valutazione precedentemente adottati. - attivazione di reti sul territorio tra diverse realtà e comunicazione tra associazioni e giovani del territorio, - protagonismo e partecipazione attiva dei giovani, - crescita in ambito formativo, culturale e lavorativo, - sensibilizzazione giovanile, - riconoscimento e sostegno dell'espressione del pensiero giovanile e della creatività in aggiunta alle nuove proposte di indirizzo per quanto riguarda: - corretta immagine di sé e del proprio stile di vita (educazione psicologia, a corretti stili di vita, e lotta a dipendenze) - promozione di un proattivo uso del digitale - per permettere la partecipazione di un numero consistente di progetti, verrà inserito un criterio di preferenza per i progetti che non superano un quarto del budget totale afferente al bando, e un carattere di priorità ai progetti presentati da giovani del territorio per la prima volta. Si ricorda l'inserimento obbligatorio di una quota di autofinanziamento all'interno dei progetti approvabili pari al 10% sull'importo totale



Azioni di monitoraggio e valutazione degli interventi previsti [\[7\]](#)
(max 6000 battute)

Rispetto:

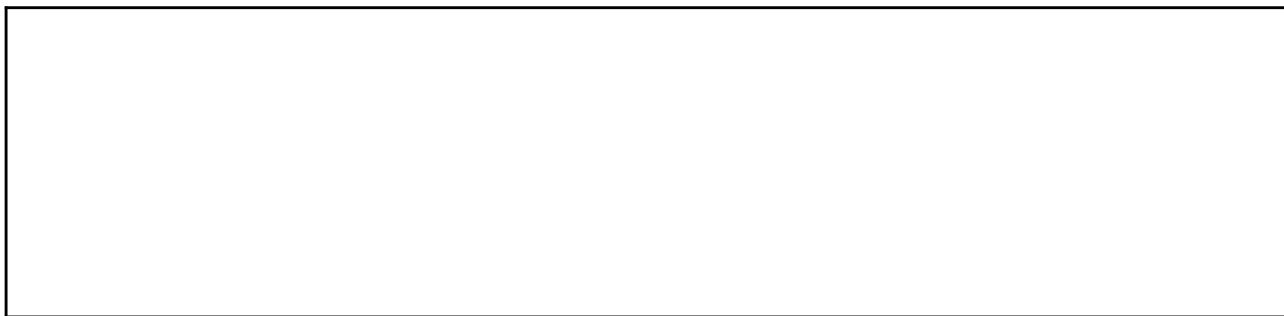
- alla realizzazione dei progetti;
- agli esiti dei progetti;
- agli obiettivi del Piano.

le valutazioni si baseranno sugli obiettivi definiti dal Piano. In particolare si sosterranno progetti che rispondano a determinate esigenze legate ai giovani e al territorio, fornendo un supporto nella progettazione e nella ricerca di iniziative e gruppi progettuali interessati al bando stesso (audit interno e focus group orientativo)

La valutazione generale degli interventi previsti si focalizzerà sui criteri sopra descritti e secondo una logica di sostenibilità e coerenza con gli obiettivi definiti e riportati nel PSG, organizzando momenti di incontro del tavolo ad hoc per la valutazione e l'integrazione degli interventi in previsione.

La realizzazione dei progetti verrà valutata seguendo la griglia di valutazione sopra riportata, gli esiti dei progetti e gli obiettivi del piano si potranno valutare tramite i risultati raggiunti a fine annualità, avvalendosi inoltre della griglia di valutazione fornita in fase di rendicontazione e di audit da parte dei componenti dell'orto, in stretta relazione con i progettisti e in continuo aggiornamento con il tavolo.





11	Modalità di lavoro
Azioni per lo sviluppo delle funzioni del Tavolo	
Azione	Strumenti, modalità di lavoro; altri soggetti coinvolti (oltre ai membri del tavolo)
Modalità di rilevazione di elementi conoscitivi del contesto utili per il PSG successivo (o per l'aggiornamento del PSG in corso) (max 3000 battute)	Incontri e formazione, con la presenza di figure esperte appartenenti al tavolo, con attori del territorio Incontri e lavori di gruppo strutturati con i giovani del territorio e affiancamento di nuove figure Formazione e sensibilizzazione di nuove figure e vecchi membri del Tavolo Attività di progettazione e mappatura



Modalità operative nel processo di lavoro del Tavolo [8] (max 3000 battute)	Almeno 4 incontri di monitoraggio e aggiornamento con il Tavolo Almeno 3 incontri di collaborazione e confronto con il gruppo strategico Almeno 5 incontri con gli attori del territorio e con i giovani Creazione di comitati operativi tra i componenti del tavolo istituzionali e territoriali per responsabilizzare su temi e compiti procedurali.
Modalità di rilevazione del fabbisogno formativo interno al PGZ (Tavolo e/o altri portatori di interesse) (max 3000 battute)	Incontri formativi con il territorio attraverso i portatori di interesse associativi e i giovani interessati riunioni progettuali in itinere con i progettisti e i componenti del tavolo interessati per approfondire le necessità aggregative e di coinvolgimento restituzione e confronto tra progettisti e interessati all'iter di partecipazione al bando



Connessione con altri PGZ o PGA <i>(max 3000 battute)</i>	si proseguirà con il lavoro di formazione e sensibilizzazione assieme al vicino pgz di Fiemme, data la frequente commistione nei diversi istituti scolastici e la tradizionale partecipazione mista dei giovani nei diversi progetti proposti Attività di formazione interna alla comunità in collaborazione con i piani vicini



Altro (descrizione dell'azione o delle azioni ulteriori previste) <i>max 5000 battute</i>	
In caso di residui disponibili in avanzo al termine dei bandi, il Tavolo si riserva la possibilità di accettare ulteriori proposte, purché siano coerenti con le finalità e gli obiettivi del Piano strategico.	
Stima del numero di call annuali previste per la raccolta progetti	1



12	Investimento Economico		
Budget del PSG		Fonti di finanziamento	
anno	2025		
		Stanziamiento enti locali afferenti al PGZ	19920
		Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazione con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	
		Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	
		Totale investimento dal territorio del PGZ	19920
		Ripartizione del budget	%
		Risorse per progetti da finanziare su bandi annuali	75,5 %
		Risorse per i progetti strategici del PGZ (formazione, valutazione, comunicazione, monitoraggio, sensibilizzazione, aggancio, ecc.)	8,5 %
		Risorse a supporto dell'operatività RTO	16 %

Budget del PSG		Fonti di finanziamento	
anno			
		Stanziamiento enti locali afferenti al PGZ	
		Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazione con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	
		Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	
		Totale investimento dal territorio del PGZ	
		Ripartizione del budget	%
		Risorse per progetti da finanziare su bandi annuali	%
		Risorse per i progetti strategici del PGZ (formazione, valutazione, comunicazione, monitoraggio, sensibilizzazione, aggancio, ecc.)	%
		Risorse a supporto dell'operatività RTO	%



Budget del PSG anno	Fonti di finanziamento	
	Stanziamento enti locali afferenti al PGZ	
	Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazione con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	
	Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	
	Totale investimento dal territorio del PGZ	
Ripartizione del budget		%
Risorse per progetti da finanziare su bandi annuali		%
Risorse per i progetti strategici del PGZ (formazione, valutazione, comunicazione, monitoraggio, sensibilizzazione, aggancio, ecc.)		%
Risorse a supporto dell'operatività RTO		%



- [1] Indicare il codice attribuito dalla PAT
- [2] Indicare l'anno di riferimento del PSG
- [3] Inserire il nominativo della o delle persone fisiche delegate dall'ente di appartenenza alla partecipazione al Tavolo
- [4] Inserire eventuali note (ad es. soggetto senza diritto al voto, addetto stampa esterno al Tavolo ma presente)
- [5] Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un progetto strategico del Tavolo volto alla sensibilizzazione/formazione dei portatori di interesse del PGZ, quali, ad esempio, i membri del Tavolo o altri attori significativi del territorio
- [6] Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un progetto strategico del Tavolo sulla comunicazione
- [7] Tenuto conto anche del modello elaborato dalla PAT. Le azioni previste possono essere sviluppate dal Tavolo in un progetto "strategico" ad hoc sul monitoraggio e la valutazione
- [8] Numero incontri stimati; collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico; eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo; altro (specificare)



Letto, approvato e sottoscritto.
Let, aproà e sotscrit

IL PROCURADOR / L PROCURADOR
FIRMATO DIGITALMENTE
f.to – avv. Giuseppe Detomas -

IL SEGRETARIO / L SECRETER
FIRMATO DIGITALMENTE
f.to – dott.ssa Elisabetta Gubert -

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso
amministrativo.

Copia valiva che l'originèl, sun papier senza bol per
doura amministrativa.

VISTO / SOTSCRIT: **LA SEGRETARIA / LA SECRETERA**
FIRMATO DIGITALMENTE
- dott.ssa Elisabetta Gubert -

San Giovanni di Fassa-Sèn Jan, 28 novembre 2024